



# Globales Engagement für SAF

„Sustainable Aviation Fuel“-Beitrag auf allen Flügen von Air France und KLM eingeführt

SAF steht für „Sustainable Aviation Fuel“, der Name, den unsere Branche verwendet, um eine Alternative zu fossilem Kerosin zu beschreiben. Am 18. Juli 2024 haben Air France und KLM den SAF-Beitrag für Tickets erhöht, die mit einem Abflugdatum am oder nach dem 1. Januar 2025 verkauft werden. Der SAF-Beitrag ist im Ticketpreis für Flüge von allen Abflugorten auf völlig transparente Weise enthalten. Der Betrag variiert zwischen 2 Euro auf Kurzstrecken und 10 Euro auf Langstrecken in der Economy-Kabine (Hin- und Rückflug), zwischen 6 und 14 Euro in der Premium Economy-Kabine und zwischen 3 und 30 Euro in der Business Class-Kabine. Der SAF-Beitrag gilt für alle Vertriebskanäle, für alle von Air France und KLM vermarkteten Flüge und wird über einen YR-F-Zuschlag erhoben.

Selbstverständlich haben Sie die Möglichkeit, eine

zusätzliche Menge an SAF als Zusatzoption, zum Beispiel während des Online-Check-ins, zu erwerben. Bei Buchungen, die über NDC erstellt werden, gibt es die Möglichkeit, SAF als Zusatzoption zu buchen. Oder nehmen Sie als Firma an unserem Corporate SAF Program teil. Air France und KLM erzielen durch Einnahmen aus SAF-Verkäufen keinen finanziellen Gewinn. 100 Prozent der durch Ticketverkäufe erzielten SAF-Einnahmen werden ausschließlich für den Kauf und die Weiterentwicklung von SAF verwendet. Air France und KLM sind sich bewusst, dass dies nur ein kleiner Schritt auf ihrem Weg zur Verringerung unserer Klimaauswirkungen ist.

## SAF-Beitrag auf allen Flügen von Air France und KLM seit Januar 2025

Leider ist der Preis von „Sustainable Aviation Fuel“ (SAF) immer noch drei- bis sechsmal so hoch wie der von herkömmlichem Kerosin, je nach Ölpreis und Art des SAF. Um den Markt für SAF anzukurbeln, setzen sich Air France und KLM Ziele, die über die EU-Vorschriften hinausgehen. Air France und KLM schließen seit 2022 einen kleinen Beitrag für SAF über den so genannten YR-F-Zuschlag in den Gesamtpreis des Tickets ein. Dieser wurde am 18. Juli 2024 für Abflüge ab dem 1. Januar 2025 aktu-

alisiert. Alle generierten Einnahmen werden transparent verwaltet und ausschließlich für den Einkauf von SAF-Lagerbeständen verwendet. Der Beitrag gilt für alle Vertriebskanäle und für von Air France und KLM vermarktete Flüge.

Die Höhe des SAF-Beitrags hängt von der Art der Flugstrecke (kurz, mittel, lang) und der gewählten Kabine ab.

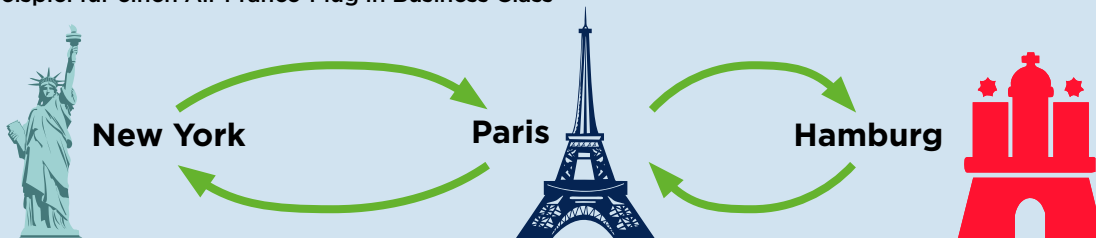
### SAF-Beiträge für einen Hin- und Rückflug

	Innerfranzösisch	Mittelstrecke	Naher Osten*	Langstrecke
La Première (First)			24 €	60 €
Business Class	3 €	4,50 €	12 €	30 €
Premium Economy			6 €	14 €
Economy Class	2 €	3 €	4 €	10 €

\* Israel, Libanon, Ägypten

Die **30 Euro** aus dem Beispiel unten sind automatisch und transparent als YR-F-Zuschlag im Ticket aufgelistet.

#### Beispiel für einen Air France-Flug in Business Class



SAF ist einer der wichtigsten Hebel, zur Dekarbonisierung der Luftfahrtindustrie in der Zukunft. Der Weg von Air France-KLM besteht aus mehreren Maßnahmen:

- Flottenerneuerung
- betriebliche Verbesserungen
- Ersatz von herkömmlichem Kerosin durch SAF

SAF wird aus nicht-fossilen Ressourcen wie Altöl oder landwirtschaftlichen Abfällen hergestellt und ist ein Ersatz für Kerosin. Die Verwendung von SAF reduziert die CO<sub>2</sub>-Emissionen während seines gesamten Lebenszyklus im Vergleich zu fossilem Kerosin um mindestens 65 Prozent. Leider ist SAF noch nicht in großem Maßstab verfügbar, wodurch eine Lücke zwischen Nachfrage und SAF-Produktion entsteht und der Preis deutlich höher ist

als bei herkömmlichem Kerosin (bis zu dreimal höher). Die Air France-KLM-Gruppe verfolgt eine strenge Beschaffungspolitik: Das von Air France-KLM ausgewählte SAF erfüllt die strengen Nachhaltigkeitskriterien der europäischen Verordnung:

- kein Wettbewerb mit Lebensmittelketten
- keine Abholzung

Die Air France-KLM-Gruppe wendet diese Umweltkriterien auch auf SAF an, das außerhalb Europas gekauft wird.

Im Jahr 2022 waren die Fluggesellschaften der Air France-KLM-Gruppe die ersten weltweit, die einen SAF-Beitrag in den Standardticketpreis integrierten, um die erzielten Einnahmen direkt in SAF zu investieren.

## Die Air France-KLM-Gruppe ist ein führender Akteur in der SAF-Beschaffung

Jahr	Gekauftes SAF in Tonnen	Beimischquote
2022	42 000	0,6 %
2023	87 000	1,1 %
2024	103 000	1,25 %

Es begann mit sehr kleinen Beträgen und nur für Flüge mit Abflug ab Frankreich oder Amsterdam. Im Jahr 2023 wurde dieser Beitrag erhöht. Im vergangenen Jahr ist die Gruppe den nächsten Schritt gegangen und hat den SAF-Beitrag auf alle Abflüge am oder nach dem 1. Januar 2025 erweitert. Außerdem wurde der Beitrag weiter erhöht.

Die Air France-KLM-Gruppe ist ein führender Akteur in der Beschaffung SAF. Im Jahr 2022 wurden 42 000 Tonnen SAF gekauft, was einer Beimischquote von 0,6 Prozent entspricht. 2023 kam es zu einer Verdoppelung der Käufe auf 87 000 Tonnen. Die Beimischquote erhöhte sich auf 1,1 Prozent. Im Jahr 2024 wurde erstmals die Marke von 100 000 Tonnen über-

schritten. Die gekauften 103 000 Tonnen entsprechen einer Beimischquote von 1,25 Prozent. Dies zeigt das Engagement von Air France und KLM, die globale SAF-Produktion so schnell wie möglich anzukurbeln, auch wenn wir noch einen langen Weg vor uns haben.

Bis 2030 will Air France-KLM mindestens 10 Prozent SAF einsetzen und damit die gesetzlichen Anforderungen übertreffen. Der SAF-Beitrag ist ein wichtiger Hebel, der zur Erreichung dieses Ziels beisteuern wird.

